

Facebook & Twitter

ebook & Tw
Instagram
情報発信中

<https://www.facebook.com/kagushimbun>
<https://twitter.com/ClubKagu>
<https://www.instagram.com/kagushimbun/>

2021年(令和3年)
11月 3日
(水曜日)
第1805号

kagunews.co.jp

企業の炭素固定に

森林・林業・木材産業に必要な政策を政府に提案している木の総合文化・ウッドレガシー推進協議会（LWCPC）。今年で設立5年目に入った同協議会は、木を植えるために伐る文化、木を育てる文化、木を適材適所に造材し加工し使う文化、森林の恵みをレジャーとして楽しむ文化、自然の恵みに感謝して神々にお祈りする文化を総合文化として守り育成する活動を続けていた。10月に新たな木材利用促進法が施行されるなど、国産材利用は新たな段階に入った。同協議会は設立当初から日本産材利用に関するさまざまな提言を行ってきた。原口博光会長は今、「日本産材を利用して炭素固定に協力することについて、税制的なメリットが必要ではないか」と主張している。



家具の国産材利用を確認するためIFFT／インテリア・ライフスタイル・リビング会場を訪れた原口会長

占めている日本だからこそ、世界最先端の取り組みができるはずです。まずは戦後植林したスギやノキを伐つていかないと植林できません。そのためには日本産材をできるだけ使っていくことです。グローバルな視点で見ると、日本は狭い国土ゆえに環境の負荷が大きくなっています。それを国がきちんとヘッジ（回避）して、産業を育していくことが必要です。

COP26（第26回国連気候変動枠組条約締約国会議）を控えて、世界のあらゆる産業がSDGsに向けた持続可能性の下で発展していくとしています。その一つとして、二酸化炭素(CO₂)の排出量から吸収量と除去量を差し引いた合計をゼロにするカーボンニュートラルがテーマになっています。環境問題に対する企業の在り方

森林・林業・木材産業に必要な政策を政府に提案している木の総合文化・ウッドレガシー推進協議会（LWCPC）。今年で設立5年目に入った同協議会は、木を植えるために伐る文化、木を育てる文化、木を適材適所に造材し加工し使う文化、森林の恵みをレジャーとして楽しむ文化、自然の恵みに感謝して神々にお祈りする文化を総合文化として守り育成する活動を続けていた。10月に新たな木材利用促進法が施行されるなど、国産材利用は新たな段階に入った。同協議会は設立当初から日本産材利用に関するさまざまな提言を行ってきた。原口博光会長は今、「日本産材を利用して炭素固定に協力することについて、税制的なメリットが必要ではないか」と主張している。

車、コンピューターなど国がバツクリップして産業を育てました。そこには大きな資金が必要なわけです。それは企業の自助努力を超

政府への要望活動展開

企業努力超えた問題解決へ

自助努力で、
提起して、情
とが一番大事
産業はそこが一

備しなければなりません。ウッドレガシー推進協議会は今年で5年目になります。協議会のスタートと同時に木の総合文化（ウッドレガシー）議員連盟が発足しました。つまり木材産業を議連が応援して、予算を獲得するお手伝いをしましょうということです。ウッドレガシー推進協議会に加盟する林業・木材団体の要望書が形になって、そこに結果として予算をつけ、木材産業の振興に役立つことが私たちの使命です。自助努力で解決できない問題を提起して、情報を断続させないことが一番大事なことです。が、木材産業はそこが弱い。私たちは政治

A photograph showing a large group of men in professional attire seated around several long white tables in a conference room. The room has warm lighting and a modern interior. A man in a dark suit stands at the front of the room, facing the seated audience. The tables are set with small orange water bottles.

2017年に行った木の総合文化・ウッドレガシー
推進協議会による第1回の要望活動

団体ではなく、企業努力を超えて問題についてグローバルな視点でリスクヘッジを行うことを国に起して、会員企業の置かれていた状況を少しでも改善することを目的とした団体です。

政官民ではなく、「民政官」。がって政治がある。それを公に実行するかということで議院があるわけです。ですから私たちは発足当初から、民政官が一緒に会した合同会議を開き、最初から住宅、公共建築、一般建築工具、建具に積極的に日本産材をついていくことを国民運動として言いました。日本産材を使うことによって、消費者や企業にメニ

まり、台風が起きやすくなったり、オゾン層が破壊されたりして地球全体が大きな災害に見舞われることが大きな問題になり、CO₂を身近なところから頑張って固定しましようと考える人が増えていました。まだこれからです。

ウッドレガシー協議会の会員として、信州でカフマツの循環型林業を行っている株式会社吉本さんたちが加盟しました。これで川上から家具の川下まで販賣がそろいました。今後は製材会社も入ってもらおうと思っています。川上、川中、川下それぞれの産業が等しくそろうことによって、もっと効果的に動けるようになります。(談)

トがある形で環境に貢献できるような制度が必要です。

発行所 **家具新聞社**
発行人 小田部亨
〒103-0006 東京都中央区日本橋富沢町1番地
電話(03) 6262-8330㈹ FAX(03) 6262-8331
E-mail:kagu-news@sakur-center.co.jp
購読料 国内 18,900円(年間・前納)
海外 23,000円(年間・前納)

Web家具新聞 kagunews.co.jp 記事速報中!